

Workshop: Creative Consulting – interkulturell gesehen



- Consulting wird nach wie vor als rein technisch-betriebswirtschaftlicher Prozess gesehen. Formale Kriterien spielen die führende Rolle während des gesamten Beratungsvorgangs, kulturelle Belange werden in der Regel nicht berücksichtigt.
- Dieser Workshop versetzt kreativ denkende und arbeitende Menschen in die Lage, ihre interkulturellen Stärken in der Beratung zu erkennen und optimal einzusetzen.
- Der Workshop ist als Open-Space-Veranstaltung konzipiert.
- Nach ersten Praxiserfahrungen der Teilnehmer kann ein zweiter Workshop besucht werden, der diese Erfahrungen kritisch beleuchtet und das Gelernte verfestigen wird. Dieser Folgetag ist optional.

Ziel: Die Teilnehmer werden nach dem Besuch des Workshops in der Lage sein, unterschiedliche Kulturen und Organisationskulturen zu analysieren, einzuschätzen und erfolgreich zusammenzuführen.

Zielgruppe: Kreativ Tätige, die ihre Kreativität in die Gestaltung von (internationalen/interkulturellen Organisationen einfließen lassen wollen.

Vorkenntnisse: interkulturelle Kompetenz erwünscht

Maximale Anzahl Teilnehmer: 12

Termine: nach Vereinbarung

Dauer: 1 Tag + 1 Tag (optional)

Form: Workshop – Open Space

Informationen erhalten Sie bei:

CultureCom UG (haftungsbeschränkt)
An der Helling 22i
55252 Mainz-Kastel

Geschäftsführer: Gottfried Klein

Tel: 06134-555 873, Mobil: 0163-850 40 31, Fax: 06134-555 872
E-Mail: G.Klein@culturecom.eu / Web: www.culturecom.eu